

SmartCraft förvärvar finskt mjukvaruföretag

SmartCraft har förvärvat det finska mjukvaruföretaget Homerunbynet Oy, vilket är deras sjätte förvärv sedan 2018. "HomeRun har vuxit till ett oundgängligt stöd för entreprenad- och fastighetsutvecklare och passar perfekt för SmartCraft-familjen", säger Gustav Line, CEO för SmartCraft.

HomeRuns finska entreprenadkunder använder företagets SaaS-baserade lösning för att kommunicera med sina kunder. På ett enkelt sätt kan kunderna digitalt välja anpassningar av sina lägenheter, samtidigt som entreprenadföretagen får full översikt över kundernas preferenser, relevant dokumentation och garantihantering.

"Som en del av SmartCraft-familjen kan HomeRuns tjänster nå en ännu bredare kundbas och på längre sikt kan HomeRuns funktioner integreras i större utsträckning i andra delar av vår portfölj", säger Line.

HomeRun är SmartCrafts andra förvärv i Finland. Det första var 2020, då Congrid - marknadsledande inom SaaS-baserade tjänster för byggkvalitet och säkerhet - införlivades in i gruppen.

"Congrid och HomeRun har ett befintligt samarbete som vi tror kommer att fortsätta att stärkas i framtiden. Som ett exempel tror vi att många av Congrids kunder kan dra stor nytta av Homeruns tjänster och Homerun kan delta i Congrids expansion till Sverige. De två företagen har betydande synergier relaterade till både försäljning och kostnader, fortsätter Line.

HomeRun grundades 2012 och dess mjukvaruplattform uppgraderades 2019. 2020 såg företaget driftsintäkter nära 10 miljoner norska kronor, varav cirka 75 procent är återkommande SaaS-baserade intäkter.

"Jag ser fram emot att HomeRun går med i SmartCraft-familjen. SmartCraft har etablerat sig som en kompetent och innovativ mjukvaruleverantör för hantverkare och byggbranschen, och jag tror att HomeRun kommer att passa bra med de andra produkterna i SmartCraft-portföljen, säger Otto Laurila, VD för HomeRun.

Sedan den svenska investeringsfonden Valedo Partners blev aktieägare i SmartCraft 2017 har företaget accelererat i sina tillväxtambitioner.

"Vi strävar aktivt efter M&A-möjligheter i Norden och kommer att se vidare mot Europa. Vi ser stora möjligheter för värdeskapande genom synergier relaterade till försäljning, kostnader och produktutveckling. Vårt mål är att bli en ledande leverantör av specialiserade lösningar för entreprenad och hantverkare - inte bara i Norden utan också i Västeuropa", säger Line.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustav Line, VD, SmartCraft (telefon: 952 67 104, e-post: gustav.line@smartcraft.no)

Om SmartCraft

- Ledande nordisk leverantör av affärskritisk, SaaS-baserad programvara för byggföretag och hantverkare.
- 8900 kunder och 95 500 enskilda användare i Sverige, Norge och Finland. Förutom ett antal små och medelstora byggföretag omfattar kundlistan stora företag som PEAB, Bravida, Rambøll, NCC och Brødrene Dahl.
- Under de senaste åren har företaget förvärvat flera programvarulösningar, inklusive Bygget 2018, EL-Vis 2019 och Rørweb och Congrid 2020.
- SaaS-baserad affärsmodell, med 93 procent återkommande intäkter (prenumerationsintäkter)
- 71 procent genomsnittlig årlig tillväxt i rörelseintäkter (CAGR) under perioden 2018--2020
- Ändrade namn från System Konsult till Cordel Norden 2017. År 2021 döptes gruppen om till SmartCraft.

