

SmartCraft gjør nytt oppkjøp i Finland

SmartCraft gjør sitt sjette oppkjøp når selskapet nå overtar det finske programvareselskapet HomeRunbynet Oy. – HomeRun har utviklet seg til å bli et uunnværlig hjelpemiddel for mange entreprenører og eiendomsutviklere, og passer utmerket inn i SmartCraft-familien, sier konsernsjef Gustav Line i SmartCraft.

HomeRuns kunder blant finske entreprenører benytter i dag selskapets SaaS-baserte moduler for kommunikasjon til sine kunder. På den måten kan kundene enkelt og digitalt velge tilpasninger til sin leilighet, mens entreprenøren har god oversikt over kundenes valg, dokumentasjon rundt dette og garantihåndtering.

- Som en del av SmartCraft-familien kan HomeRuns tjenester nå ut til enda flere, og på sikt kan HomeRuns funksjonalitet i større grad integreres med andre deler av SmartCrafts produktportefølje, sier konsernsjef i SmartCraft Gustav Line.

HomeRun er selskapets andre oppkjøp i Finland. Det første skjedde i 2020, da Congrid, som er den markedsledende leverandøren av SaaS-baserte tjenester for kvalitets og sikkerhetskontroll i Finland, ble innlemmet.

- Congrid og HomeRun har allerede et etablert samarbeid, og vi har stor tro på dette samspillet fremover. For eksempel tror vi at mange av Congrids kunder kan ha stor nytte av HomeRuns tjenester, og HomeRun vil kunne vært med på Congrids ekspansjon i Sverige. Synergiene er betydelige både på salgs og kostnadssiden, sier Gustav Line.

HomeRun ble etablert i 2012 og den skybaserte programvareplattformen ble modernisert i 2019. I 2020 var driftsinntektene i underkant av 10 millioner kroner hvorav om lag tre fjerdedeler var SaaS-baserte gjentakende inntekter.

- Jeg gleder meg at HomeRun nå blir en del av SmartCraft-familien. SmartCraft har markert seg som en kompetent og innovativ programvareleverandør til bedrifter innenfor entreprenør og håndverksbransjen, HomeRun kommer til å passe godt med de øvrige produktene i SmartCraft-porteføljen, sier daglig leder i HomeRun Otto Laurila.



SmartCraft fikk det svenske investeringsfondet Valedo Partners inn som eier i 2017, og har siden akselerert vekstambisjonene sine.

- Vi jobber aktivt med oppkjøp i de nordiske landene, og vil etter hvert rette blikket ut i Europa. Vi ser at det er store muligheter for verdiskapning gjennom synergier både på salgs- og kostnadssiden og på utviklingssiden når vi kjøper opp selskaper. Målet vårt er å bli en ledende leverandør av spesialiserte digitale løsninger for entreprenører og håndverkere ikke bare i Norden, men også i Vest-Europa, sier konsernsjef Gustav Line.

For ytterligere informasjon:

- Gustav Line, konsernsjef, SmartCraft, mobil: +47 952 67 104, epost: gustav.line@smartcraft.no

Om SmartCraft:

- Ledende nordisk leverandør av virksomhetskritisk, SaaS-basert programvare for entreprenør- og håndverksbransjen.
- 8.900 kunder og 95.500 enkeltbrukere fordelt på Sverige, Norge og Finland. Foruten en mengde små og mellomstore entreprenørbedrifter inkluderer kundelisten store selskaper som PEAB, Bravida, Rambøll, NCC og Brødrene Dahl.
- Selskapet har de siste årene ervervet flere softwareløsninger, inkludert Bygglet i 2018, EL-Vis i 2019 og Rørweb og Congrid i 2020 og HomeRun in 2021
- SaaS-basert forretningsmodell, med 93 prosent (2020-tall) gjentakende inntekter (abonnementsinntekter)
- 71 prosent gjennomsnittlig årlig vekst i driftsinntekter (CAGR) i perioden 2018-2020
- Skiftet navn fra System Konsult til Cordel Norden i 2017. I 2021 fikk konsernet navnet SmartCraft

